Médiathèque, campus Le Havre
30, rue de Richelieu
76087 Le Havre Cedex
Tél. 02 32 92 59 64
Fax 02 35 42 11 16
doc@em-normandie.fr

mardi 29 novembre 2011

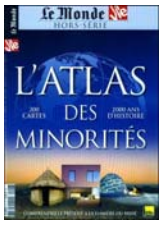
Nouveautés Deauville – Le Havre - Novembre 2011

460 NORI

Prost Gisèle;Noriega Fernandez Alfredo (2007) Al dia Superior B2-C1. Elève + CD . Espagne, éd. :SGEL. 159 p. ISBN : 9788497782838

460 NORI

Noriega Fernandez Alfredo;Prost Gisèle (2007) Al Dia Superior B2-C1. Exercice + cédérom. Espagne, éd. :SGEL. 103 p. ISBN : 9788497782845



320 COLL

Collectif (2011) Atlas des minorités. 200 cartes. 2000 ans d'histoire.Comprendre le présent à la lumière du passé. , éd. :Le Monde. 186 p. ISBN : 0151-2323

331.25 COLL

Collectif (2011) Atlas régional. Effectifs d'étudiants en 2009-2010. Janvier 2011. Paris, éd. :Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche. 195p. ISBN :978-2-11-128194-3

133 NUSS

Renard Jacques;Nussbaumer Sophie (2011) Audit interne et contrôle de gestion - Pour une meilleure collaboration. , éd. :Eyrolles. 232 p.
ISBN : 978-2-212-55246-1

132 RECR

Recroix Pascale (2011) Comptabilité approfondie DCG 10 - 49 fiches de cours avec applications corrigées pour réussir votre épreuve.2e édition 2011-2012 . Paris, 2 éd. :Gualino. 256 p.
ISBN : 978-2-297-01924-8

131 DELA

Delahaye Jacqueline;Delahaye Florence (2011) DCG 6 - Finance d'entreprise. Corrigés du manuel.. Paris, 3 éd. :Dunod. 183 p.
ISBN : 978-2-10-056374-6

131 DELA

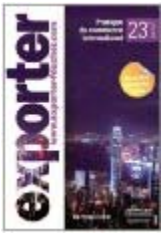
Delahaye Jacqueline;Delahaye Florence (2011) DCG 6 - Finance d'entreprise. Manuel et applications. Paris, 3 éd. :Dunod. p.
ISBN : 978-2100563746

121 PELE

Pélegrin Genel Elizabeth (2010) Des souris dans un labyrinthe : décrypter les ruses et manipulations de nos espaces quotidients.. Paris, éd. :Les Empêcheurs de penser en rond. 245 p.
ISBN : 978-2-35925-021-3

RECH BALA

Balaton Karoly;Hortovanyi Lilla;Raposo Mario;Smallbone David (2011) Entrepreneurship, Growth & Economic Development. Etats Unis, éd. :Edward Elgar Publishing Ltd. 298 p.
ISBN : 978-0857934673



124.24 PAVE

Paveau Jacques;Duphil François;Collectif (2011) Exporter. Vanves, 23 éd. :Foucher. 703 p.
ISBN : 978-2216118335

131 LEFU

Vernimmen Pierre (2011) Finance d'entreprise 2012. Paris, éd. :Dalloz-Sirey. 1191 p.
ISBN : 978-2-247-10905-0

131 RECR

Recroix Pascale (2011) Finance d'entreprise DCG6 - 34 fiches de cours avec applications corrigées pour réussir votre épreuve. 2e édition 2011-2012. Paris, éd. :Gualino. 222 p.
ISBN : 978-2-297-01918-7

131 BARN

Barneto Pascal;Gregorio Georges (2011) Finance. Manuel et applications. DSCG 2. Paris, 3 éd. :Dunod. 676 p.
ISBN : 978-2100566730

RECH COLL

Collectif (2011) INBS. Interreg Network Business Schools. First International Conference Entrepreneurship Innovation and SMEs. TOME 2. , éd. :Ecole de Management de Normandie.

RECH COLL

Collectif (2011) INBS. Interreg Network Business Schools. First International Conference Entrepreneurship Innovation and SMEs. TOME 1. , éd. :Ecole de Management de Normandie.

124.35 COLL

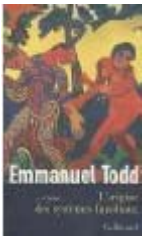
Collectif (2011) Incoterms 2010. Paris, éd. :Foucher. 45 p.
ISBN : 978-2216115846

164 TISS

Tisseron Serge (2010) L'empathie au coeur du jeu social.. Paris, éd. :Albin Michel. 225 p.
ISBN : 978-2-226-21733-2

132 DEGO

Degos Jean-Guy;Ouvrard Stéphane (2011) L'essentiel pour comprendre la comptabilité. Paris, éd. :Ellipses/Ed. Marketing. 214 p.
ISBN : 978-2-7298-6554-2



301 TODD

Todd Emmanuel (2011) L'origine des systèmes familiaux. Tome 1 : l'Eurasie.. Paris, éd. :Gallimard. 755 p.
ISBN : 978-2-07-075842-5

910 COLL

Collectif (2011) La croisière dans le monde : marchés, acteurs, tendances et enjeux. Paris, éd. :Atout France. 268 p.
ISBN : 978-2-915215-87-8

808.02 MOSC

Moschetto Bruno-Laurent (2011) Le mémoire de Master en sciences de gestion.. Paris, éd. :Economica. 233 p.
ISBN : 978-2-7178-6069-6

910 COLL

Collectif (2011) Le numérique et les offices de tourisme. Paris, éd. :Atout France. 192 p.
ISBN : 978-2-915215-89-2

161 COLL

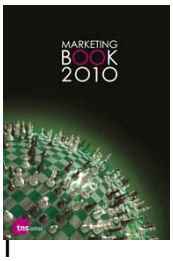
Collectif (2011) Le SIRH - Enjeux, projets et bonnes pratiques. Le Cercle SIRH. Paris, éd. :Vuibert. 421 p.
ISBN : 978-2-311-00463-2

332 LELA

Lelart Michel (2011) Le système monétaire international. Paris, éd. :Ed. La Découverte. 125 p.
ISBN : 978-2-7071-6960-0

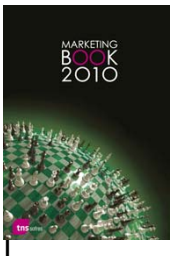
1.3 BRUL

Brulhart Franck;Guieu Gilles;Meschi Pierre Xavier (2011) Les 7 points clés de la croissance de l'entreprise - Avec la Méthode des Cas. Paris, éd. :Eyrolles. 308 p.
ISBN : 978-2-212-55245-4



121 COLL

Collectif (2010) Marketing book 2010. Volume 1. Montrouge, éd. :TNS Sofres. 238 p.

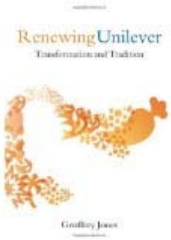


121 COLL

Collectif (2010) Marketing book 2010. Volume 2. Montrouge, éd. :TNS Sofres. 362 p.

121 COLL

Collectif (2010) Marketing book 2010. Volume 3. Montrouge, éd. :TNS Sofres. 162 p.



112 JONE

Jones Geoffrey (2005) Renewing Unilever: Transformation and Tradition. Etats Unis, éd. :Oxford university press. 472 p.
ISBN : 978-0199269433

RECH COLL

Collectif (2011) RENT XXV. Research in entrepreneurship and smal business. Entrepreneurial, Business and society. Book of abstracts and CD paper. , éd. :ECSB. 145 p.
ISBN : 2219-5572

1.5 CAHE

Cahen Philippe (2010) Signaux faibles. Mode d'emploi. Paris, éd. :Eyrolles. 163 p.
ISBN : 9782212547788

RECH ELLE

Ellet William (2007) The Case Study Handbook: How to Read, Discuss, and Write Persuasively About Cases. Etats Unis, éd. :Harvard Business School Press. 272 p.
ISBN : 978-1422101582